

REGULAMENTO PRÊMIO ABD NOVOS TALENTOS 2011

15ª Edição

Criado pela ABD em 1996, o **Prêmio ABD Novos Talentos**, completa 15 anos em 2011 e tem se caracterizado como importante instrumento de abertura de mercado para os alunos das Escolas de Design de Interiores de todo o Brasil.

Em sua 15ª. Edição, o Prêmio apresenta desafio projetual em duas categorias distintas: Residencial e Comercial. O prazo de cadastramento das Escolas participantes é 29 de Julho de 2011. A entrega dos trabalhos será até 30 de Setembro de 2011.

Quem participa: todos os alunos, de qualquer período, desde que regularmente matriculados nos Cursos de Design de Interiores de Escolas e Faculdades de Design de Interiores reconhecidas pela ABD (conforme relação que consta do site da entidade).

Descrição dos Projetos

a) Categoria Residencial

Os Alunos desenvolverão o projeto de design de um living e sala de jantar familiar de um apartamento de alto padrão.

Perfil dos Usuários:

A família é composta por um casal e seus dois filhos. O pai é um empresário da área de Telecomunicações e a mãe é dona de uma boutique de moda feminina. Os filhos, já adolescentes, adoram receber seus amigos em casa. O casal sempre recebe clientes e amigos para jantares.

Os concorrentes devem elaborar o projeto de interiores completo, de acordo com sua criatividade, incluindo a especificação de todos os elementos que comporão os ambientes.

b) Categoria Comercial

Projeto de interiores de uma loja de material esportivo da marca a **Nike**.

Briefing:

Somos distintos, autênticos e conectados com o consumidor, com o mercado e acima de tudo com o esporte de performance. Preocupados com a sustentabilidade valorizamos o uso dos materiais recicláveis, renováveis e ecologicamente corretos, como madeira certificada de reflorestamento.

Os espaços devem priorizar: excelência em produto, serviços e experiência do consumidor. A loja é dividida em 2 grandes zonas que, por sua vez, são subdivididas:

1 – área de vendas:

- 1.1 – vitrines
- 1.2 – piso de vendas - mobiliário/paredes
- 1.3 – provadores – mínimo de 3 sendo um para deficiente físico
- 1.4 – caixas – mínimo 2 posições + balcão posterior de apoio ao caixa (exemplo: embalagem presentes)
- 1.5 – área de customização – um espaço para o consumidor criar sua própria camiseta, tênis ou bordar sua chuteira – prensa térmica, bordadeira, 2 computadores Mac
- 1.6 – **Nike** + e **NikeFutebol** + à áreas de experiência e interatividade do consumidor apaixonado pelo esporte e pela **Nike**. Computador ou Ipad com acesso à internet

2 – área de apoio:

- 2.1 – mezanino
- 2.2 – escada de acesso ao mezanino
- 2.3 – estoque
- 2.4 – servidor
- 2.5 – sala de visual merchandising (deposito para manequins, acessórios de mobiliário)
- 2.6 – sala de gerencia/ mini escritório

Pontos relevantes:

- ser consistente como marca;
- valorizar o produto;
- flexibilidade para nossos espaços;
- consistência para eficiência nas operações

Dicas:

- 1- Determine o básico – área de apoio x área de vendas
- 2- Dividir a loja em masculino e feminino e posteriormente por categoria.
- 3- Todas as categorias possuem vestuário de performance, treino, calçados e equipamentos – calças, shorts, tops, leggings, camisetas, agasalhos, tênis, chuteiras, bonés, bolas, caneleiras, meias, mochilas, bolsas e malas.
- 4- Lidere sempre com vestuário de performance e calçados.

Apresentação dos Trabalhos

Ante-projeto apresentado em no máximo 4 pranchas no formato A3 protegidas individualmente por plásticos (transparentes) dentro de um envelope, texto de argumentação, memorial descritivo com identificação genérica dos itens constantes do projeto.

OBS: Não identificar, nas folhas, o autor do projeto. Todos os trabalhos devem ser executados individualmente. O desrespeito dessa norma ocasionará a desclassificação do trabalho.

Critério para Julgamento: Apresentação, Criatividade, Adequação ao Briefing e Orçamento (verba a critério do aluno).

Credenciamento das Instituições

As Escolas e Faculdades de Design de Interiores e Arquitetura que desejarem participar do Prêmio Novos Talentos devem providenciar seu credenciamento através do e-mail novostalentos@abd.org.br até o dia 30 de Julho de 2011. As instituições que não se credenciarem até a data limite não poderão enviar trabalhos ao concurso.

Ficha de Inscrição

Cada participante deve ter a sua ficha de inscrição.

A ficha de inscrição deverá ser completamente preenchida por computador ou em letra de forma (legível), com todos os dados solicitados.

A ficha de inscrição do participante e do seu coordenador deve ser colocada num envelope separado e lacrado, que deverá ser anexado pelo participante à folha de rosto (capa), do projeto a ser entregue.

O coordenador, também deverá preencher completamente e de forma legível a ficha de inscrição de Coordenador.

As fichas de inscrição (Participante e Coordenador) que não estiverem devidamente preenchidas ou estiverem incompletas, serão desconsideradas e desclassificam automaticamente o trabalho.

As fichas de inscrição dos alunos participantes e dos coordenadores estarão disponíveis para impressão no site www.abd.com.br.

Julgamento

Um júri formado por Arquitetos e Designers de Interiores de renome no mercado, sob coordenação da diretoria educacional da ABD. As decisões da comissão julgadora são soberanas e irrecorríveis. Significa a aceitação deste regulamento quando da entrega dos trabalhos.

Prêmios

Os trabalhos serão premiados, em cada Categoria, da seguinte forma:

Mostra Saccaro

Os alunos classificados em primeiro lugar em cada categoria concorrerão através de sorteio a um ambiente a ser projetado em um loja saccaro (a mais próxima da região base do aluno).



Notebook

O projeto classificado em 1º lugar em cada Categoria receberá um computador Notebook c/ Intel® Pentium Dual Core T4200 2.0GHz 2GB 320GB DVD-RW Webcam 1.3MP e Saída HDMI 14" Windows 7 Basic. Este modelo de computador poderá ser alterado por decisão única da ABD sem prévia notificação, desde que motivado por alterações bruscas de preço ou por descontinuidade de abastecimento regular ao mercado.

Publi-editorial Revista Kaza

Os 5 primeiros projetos classificados de cada Categoria serão publicados na edição de Dezembro de 2011 da revista KAZA.

Anuidade ABD

Os primeiros colocados em cada categoria receberão, cada um, uma anuidade gratuita da Associação Brasileira de Designers de Interiores (ABD).

Certificado

Os autores dos 5 primeiros projetos de cada categoria receberão certificado de participação durante a cerimônia de entrega.

Prêmio Especial

Os coordenadores responsáveis pela orientação dos autores dos projetos ganhadores classificados em 1º lugar em cada Categoria, devidamente inscritos, ganham Notebook c/ Intel® Pentium Dual Core T4200 2.0GHz 2GB 320GB DVD-RW Webcam 1.3MP e Saída HDMI 14" Windows 7 Basic. Este modelo de computador poderá ser alterado por decisão única da ABD sem prévia notificação, desde que motivado por alterações bruscas de preço ou por descontinuidade de abastecimento regular ao mercado.

Prazo de Entrega dos Projetos

Os projetos poderão ser entregues até o dia 30 de setembro de 2011 até às 18:00 horas, impreterivelmente. Será considerado o carimbo dos correios como data válida de postagem, ou protocolo de entrega.

Entrega via Correios

Os projetos enviados pelos Correios deverão ser, necessariamente, enviados por Sedex com AR (Aviso de Recebimento), que é mais rápido e seguro. Dessa forma será considerada como válida a data de postagem. Não serão recebidos projetos que não estiverem de acordo com esta norma.

Entrega pessoal

As entregas feitas pessoalmente (ou por portador) na sede ABD SP somente serão aceitas em datas e horários comerciais, ou seja, de segunda a sexta-feira, das 9 às 18 horas.

ENDEREÇO E LOCAL DE ENTREGA DOS PROJETOS

Al. Casa Branca, 652, conj. 71/72
São Paulo – SP
A/C Secretaria Executiva
CEP 01408-000



Considerações Finais

OS TRABALHOS INSCRITOS NÃO SERÃO DEVOLVIDOS EM NENHUMA HIPÓTESE. (Os participantes que tiverem interesse em arquivar seus trabalhos devem copiá-los antes da entrega).

Os trabalhos que não forem executados individualmente serão desclassificados automaticamente.

Fichas ilegíveis e/ou incompletas desclassificam automaticamente o trabalho.

Dúvidas e esclarecimentos sobre entrega a apresentação dos projetos, premiação e regulamento, serão esclarecidas pela Comissão Administrativa do Prêmio:

Tel. (11) 3035-4889; e-mail: novostalentos@abd.org.br.

Dúvidas e esclarecimentos técnicos sobre projetos serão esclarecidos pela Comissão Educacional do Prêmio: e-mail: novostalentos@abd.org.br.

É PROIBIDA a participação de funcionários ou parentes de funcionários da ABD, Ricardo Botelho Marketing, bem como de quaisquer patrocinadores, fornecedores e demais pessoas envolvidas no Prêmio.

Os alunos participantes e os coordenadores, ao se inscreverem no prêmio, autorizam a ABD e a utilizarem e veicularem seus projetos e nomes em qualquer meio de comunicação, inclusive publicar em jornais, revistas Internet, informativos, entre outros, bem como utilizarem os trabalhos entregues para eventuais exposições e outras atividades que se fizerem necessárias.

A premiação oferecida neste prêmio aos alunos participantes e coordenadores são de responsabilidade exclusiva ABD.